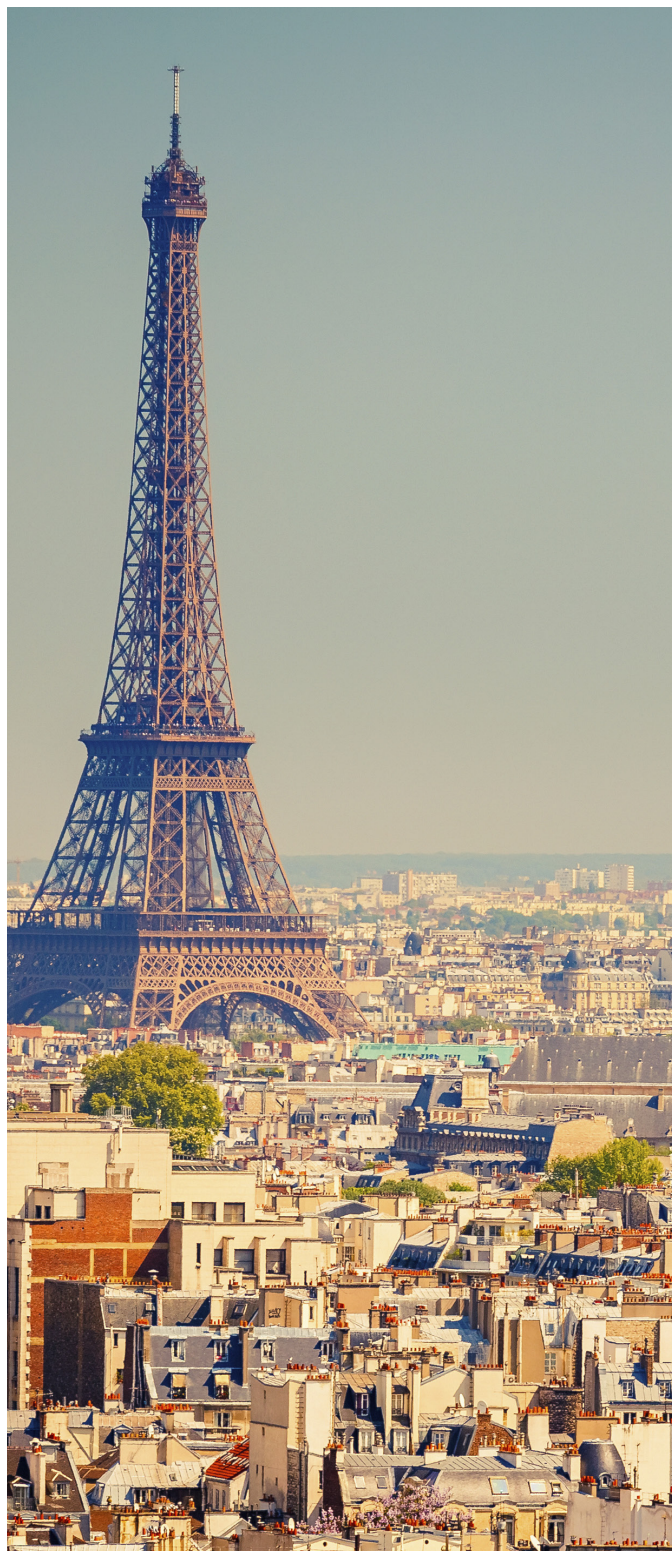




Une grande histoire de management

LES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Analyse économique,
retours d'expérience
et facteurs de réussite

EXECUTIVE EDUCATION



Formation courte
professionnalisante

5 jours

Du 13 au 17 avril 2026





La commande publique représente, chaque année, plusieurs centaines de milliards d'euros en Europe. Elle est estimée à environ 14 points de PIB européen. Elle prend différentes formes (marchés publics, concessions, marchés de partenariat) qui peuvent se regrouper sous le vocable partenariats public-privé.

Les enjeux autour de la performance de la commande publique sont considérables. De par son montant, elle constitue un levier potentiel pour atteindre des objectifs de politique économique (e.g. des objectifs sociaux, environnementaux, de développement économique des PME). Dans le même temps, la commande publique est entachée de difficultés récurrentes (e.g. ententes, corruption, dérapage des délais et des coûts prévisionnels, ...) qui permettent de penser que des améliorations sensibles sont envisageables.

Depuis maintenant près de 10 ans, la **Chaire Économie des Partenariats Public-Privé** (EPPP) regroupe au sein de l'IAE Paris-Sorbonne une vingtaine de chercheurs qui analysent l'efficacité des partenariats public-privé à travers le monde et recherchent les principes économiques qui expliquent leur efficacité. L'objectif de cette formation est de revenir sur ces principes maintenant bien établis au plan théorique et bien éprouvés au plan empirique pour bâtir les conditions de réussite des PPP.

POURQUOI CHOISIR L'IAE PARIS-SORBONNE ?

Se former à l'IAE Paris-Sorbonne Business School, c'est faire le choix d'une école universitaire associée à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, forte de 70 ans d'expérience dans le domaine du management. L'IAE Paris-Sorbonne propose à ce titre de nombreuses formations diplômantes, reconnues en France et à l'international (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s)).

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne est **engagé dans la double compétence en management pour les cadres et les étudiants en poursuite d'études**. Au-delà du management général, l'**offre de formation s'est diversifiée** à d'autres **domaines plus spécialisés** : Contrôle-audit, Data Sciences, Entrepreneuriat, Finance, Management des associations, Management de la santé, Management international, Marketing, QSE, Ressources humaines et RSE, Supply chain management. Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. L'enseignement est en effet dispensé par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de professionnels expérimentés, experts reconnus dans leur domaine.

La formation continue constitue près de 75% de l'activité ; **2 000 cadres sont ainsi formés chaque année, dont un tiers à l'international** dans le cadre de partenariats avec des établissements étrangers. Les programmes de poursuite d'études sont, quant à eux, principalement proposés en alternance.

Ancré dans des valeurs humanistes **d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite et d'esprit de progrès**, l'IAE Paris-Sorbonne contribue ainsi au développement des connaissances et à leur transmission aux entreprises, tant à travers ses actions de formation que sa recherche.

CHIFFRES CLÉS



+ de 42 000

Alumni qui exercent
à travers le monde

près de 2 800

Étudiants



54

Enseignants universitaires

300

Intervenants
professionnels



65

Partenaires
internationaux
pour la formation et
la recherche

OBJECTIFS

Les objectifs de la formation sont d'avoir un panorama des types de PPP possibles ainsi qu'une vision claire de leurs avantages et risques respectifs. Au final, il s'agit de comprendre les conditions nécessaires à la réussite des PPP.

- Les différentes formes de PPP
- Les avantages liés aux PPP
- Les risques inhérents aux PPP
- Le partage du risque dans les PPP
- La passation et le management des PPP
- Les évolutions réglementaires récentes
- La prise en compte de la dimension politique des PPP

Public concerné

La formation s'adresse à des personnes en activités, dans le public ou le privé, désireuses de compléter leurs connaissances dans le domaine des PPP. Elle a pour objectifs de fournir aux participants une analyse juridique et économique des PPP, entendus au sens large (marchés de partenariat, concessions, marchés publics, ...) et de leur présenter les derniers développements de la recherche sur le sujet. Elle a aussi pour but de proposer un retour d'expérience concernant les partenariats mis en place en France, en Europe et dans le reste du monde.

ORGANISATION

Le programme court PPP se déroule sur 5 jours du 13 au 17 avril 2026.

Ressource bibliographique

- Les participants se verront offrir l'ouvrage (format numérique) :



The Economics of Public-Private Partnerships :
Theoretical and Empirical Developments
(Springer, 2018)



PROGRAMME

1 | 

Lundi 13 avril

9h/12h

PPP : définitions, promesses et cadres théoriques

- Quels sont les différents types de PPP ?
- Quels sont les avantages des PPP ?
- Quelles sont les limites des PPP ?
- Quels sont les écueils à éviter, les conditions nécessaires du succès ?
- PPP et commande publique sont-ils confrontés aux mêmes risques ?

Intervenant :

Stéphane SAUSSIER,
Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne

13h30/16h30

Analyse économique et étude de cas

- Notion de contrat incomplet
- Les directives européennes
- Quelles sont les limites des PPP ?
- Études de cas

Intervenant :

Stéphane SAUSSIER,
Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne

2 | 

Mardi 14 avril

9h/12h

Pour une commande publique responsable

- Intégration des critères environnementaux et sociaux
- Favoriser l'innovation et les PME dans les marchés publics

Intervenante :

Louise VIDAL,
Adjointe au chef du bureau Économie,
statistiques et techniques de l'achat public /
Direction des Affaires juridiques - Bercy

13h30/16h30

Les marchés de partenariat en France : bilan et perspectives

- Bilan et perspectives des marchés de partenariats en France
- Un exemple de marché de partenariat réussi
- Un exemple de marché de partenariat raté

Intervenant :

Frédéric MARTY,
CNRS, Université Côte d'Azur

18h/19h30 - GRAND TÉMOIN

L'efficacité des partenariats public-privé

Virginie GRAND, Directrice de la Mission d'appui au financement des infrastructures (FIN INFRA)

3 | 

Mercredi 15 avril

9h/12h

Le financement de projets publics :
méthodes d'analyse et de gestion opérationnelle

- Différencier le financement de projets vs autres types de financement
- Opérationnaliser le financement : particularités de projets publics
- Orchestrer la gestion de projets et sa contractualisation

Intervenante :

Virginie THEVENOT,
GB2A

13h30/16h30

Les Semop

- Appréhender le régime de la SEMOP et les objectifs de sa mise en place
- Sécuriser la mise en œuvre du montage juridique
- Découvrir la gestion du risque via la mise en place d'une SEMOP
- Retour d'expériences sur la SEMOP

Intervenant :

Grégory BERKOVICZ,
GB2A**9h/12h**

Étude de cas SEDIF

Analyse des différentes étapes du projet.

Appel d'offres, sélection des offres, contractualisation, exécution et pilotage.

Intervenant :

Éric REQUIS,
Directeur général de la SPL les Eaux
de la Confluence**13h30/16h30**

Use case PPP - Appel d'offre en infrastructure d'Energie. Mise en Œuvre d'un PPP Énergétique à l'International face aux défis RSE, de Gouvernance et de de suivi en temps réel

- Illustrer l'intégration des critères RSE dans un projet d'infrastructure énergétique international et la structure du contrat PPP
- Démontrer la mise en place d'un système d'accès aux données en temps réel pour un suivi transparent
- Analyser l'adaptation du projet aux règles de gouvernance locale

Intervenant :

Salah MORSILI,
PwC / Director - Deals Strategy
& Operations**18h/19h30 - GRAND TÉMOIN****L'ouverture à la concurrence du transport ferroviaire régionale**
Benoît THIRION, Avocat associé au sein du cabinet Paul Hastings**9h/12h**

Centrales d'achat et commande publique

- Que sont les centrales d'achat et les groupements d'achat ?
- Quels objectifs et avantages pour les acheteurs publics (mutualisation, économies d'échelle, professionnalisation) ?
- Quelles limites et quels risques (standardisation, dépendance, concurrence) ?
- Quelles conditions de bon usage et de gouvernance ?
- Les centrales d'achat modifient-elles les risques classiques de la commande publique ou en créent-elles de nouveaux ?

Intervenant :

Olivier GIANNONI,
Union des groupements d'achat public
(UGAP)**13h30/16h30****Intelligence artificielle et commande publique**

- Que recouvre l'intelligence artificielle dans le champ de la commande publique ?
- Quels usages concrets de l'IA tout au long du cycle de l'achat public ?
- Quels gains attendus pour les acheteurs publics ?
- Quels risques et limites (biais, opacité, sécurité juridique) ?
- Quelles conditions de déploiement et de gouvernance ?
- L'IA renouvelle-t-elle ou accentue-t-elle les risques classiques de la commande publique ?

Intervenante :

Muy LIM,
Direction des Affaires juridiques du
ministère de l'Économie, des finances et
de la souveraineté industrielle, énergétique
et numérique

INTERVENANT IAE PARIS-SORBONNE



Stéphane SAUSSIER | Professeur, Directeur de la Chaire EPPP

Stéphane Saussier est professeur de sciences économiques à l'IAE Paris-Sorbonne. Il dirige la chaire de recherche sur l'économie des partenariats public-privé. Spécialiste de renommée internationale en économie des partenariats public-privé, il a récemment écrit avec Jean Tirole (le prix Nobel d'économie 2014) un rapport présentant des prescriptions afin d'améliorer l'efficacité de la commande publique.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS



Grégory BERKOVICZ | Président du Groupe GB2A, Avocat Associé Principal GB2A AVOCATS

Docteur en droit public et ancien Professeur associé à l'IAE de Paris-Sorbonne, Grégory Berkovicz est avocat associé principal de GB2A AVOCATS depuis plus de quinze ans et Président du groupe GB2A. Investi dans l'action locale, il a été élu d'une ville de plus de 100 000 habitants, ancien PDG d'une Société d'Économie Mixte (SEM) locale et particulièrement impliqué dans le logement social, l'économie mixte, l'urbanisme commercial et la transition écologique. Il est un expert internationalement reconnu dans le domaine de l'Énergie et le domaine de la Smart City. Il dirige aujourd'hui le Département droit bancaire et financement de projets et s'investit dans les différentes sociétés du Groupe GB2A. Il est auteur de nombreux articles et ouvrages notamment dans le domaine du droit public des affaires et dans celui de l'énergie. Il donne régulièrement des conférences en France et à l'étranger et accomplit de nombreuses missions à l'international.



Virginie GRAND | Directrice de la Mission d'appui au financement des infrastructures (FIN INFRA)

Virginie Grand est directrice de la Mission d'appui au financement des infrastructures (FIN INFRA), un pôle d'expertise rattaché à la Direction générale du Trésor au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, poste qu'elle occupe depuis janvier 2026. Avant de rejoindre FIN INFRA, elle a mené une carrière soutenue dans la finance de marché et le financement de projets au sein du groupe HSBC, à Paris et à Londres, où elle a successivement exercé des responsabilités opérationnelles et de direction. Elle a notamment dirigé l'activité de financements de projets pour l'Europe et l'Afrique, puis occupé les fonctions de Senior Banker en charge des grandes entreprises et du secteur public. Au cours de sa carrière, Virginie Grand s'est constituée une expertise reconnue dans le financement d'infrastructures et dans la finance durable, alliant une compréhension approfondie des mécanismes de marché et des enjeux stratégiques propres aux investissements publics et partenariats entre acteurs publics et privés.



Olivier Giannoni | Secrétaire général et directeur juridique de l'Union des groupements d'achat public (UGAP)

Olivier Giannoni est secrétaire général et directeur juridique de l'Union des groupements d'achat public (UGAP), où il intervient sur les enjeux juridiques et stratégiques de la commande publique. Il est également premier conseiller au tribunal administratif et enseignant à l'Université Paris-Panthéon-Assas et à Sciences Po Paris, contribuant à la formation des futurs acteurs publics. Il est l'auteur de Stratégie et techniques de l'achat public, publié aux éditions Berger-Levrault, ouvrage de référence sur l'achat public.



Frédéric MARTY | CNRS, Université Côte d'Azur

Ancien élève de l'École normale supérieure de Cachan, agrégé d'économie et de gestion, docteur en sciences économiques habilité à diriger des recherches.

Frédéric Marty est chargé de recherche au CNRS au sein du Groupe de Recherche en Droit, économie et Gestion (UMR CNRS 7321 – Université de Nice Sophia-Antipolis). Il codirige sa composante de droit de l'UMR et un de ses projets de recherche Stratégies et Régulation des Marchés (SRM). Il est par ailleurs membre de la Chaire EPPP de l'IAE Paris-Sorbonne, chercheur affilié au département « innovation et concurrence » de l'OFCE (Sciences Po., Paris) et chercheur associé à la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier de l'UQAM. Ses travaux portent sur l'économie des contrats publics ainsi que sur le droit et l'économie de la concurrence. Ses recherches sur les contrats publics portent notamment sur les marchés de partenariats.



Salah MORSILI | PwC / Director - Deals Strategy & Operations

Salah Morsili est Directeur de l'activité Deals Strategy & Operations chez PwC, axée sur l'accompagnement stratégique et opérationnel des transactions (fusions, acquisitions, cessions, intégrations, due diligence, etc). Auparavant en charge des projets en énergie et décarbonation à EDF. Salah MORSILI est un ingénieur en énergie nucléaire et économiste, diplômé de l'Université d'Oxford, de l'INSEAD, de HEC Paris et de l'Université de la Sorbonne, avec 3 masters en énergie nucléaire, intelligence artificielle et économie d'entreprise. Il est également professeur associé à CentraleSupélec, à l'Institut Data AI et professeur invité à l'École d'Économie de Paris et à l'INSEAD.



Virginie THEVENOT | Directrice Générale de GB2A Finance, Expert financier

Directrice générale de GB2A FINANCE et présidente de GB2A PROJETS, diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris, en Économie / Finances et Urbanisme, membre de la CNCEF, Chambre Nationale des Conseils Experts Financiers, Virginie Thévenot est spécialisée dans l'analyse de montages financiers complexes. Après avoir participé à l'analyse financière des organismes de logements sociaux puis des opérations de renouvellement urbain dans le cadre du Programme National pour la Rénovation Urbaine, elle s'est spécialisée dans le montage financier des DSP et des contrats complexes du type PPP. Elle dispose ainsi de 15 ans d'expérience dans l'élaboration des stratégies d'investissement, l'élaboration de business plan, le montage technique et financier de projets, et l'analyse de risques.



Éric REQUIS | Directeur général SPL les Eaux de la Confluence

Éric Requis est un cadre dirigeant français reconnu du secteur de l'eau. Ancien directeur général adjoint des services du Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDF), il a piloté des projets structurants liés à la gouvernance des services publics de l'eau, à la performance des délégations et à la transition environnementale. Il est aujourd'hui Directeur général de la SPL les Eaux de la Confluence et mène également des activités de conseil et d'expertise stratégique sur les politiques de l'eau et les services publics locaux.



Louise VIDAL | Adjointe au Chef du Bureau Economie, statistiques et techniques de l'achat public / Direction des Affaires Juridiques - Bercy

Louise Vidal est spécialisée dans la commande publique responsable et dans l'appui aux acteurs publics pour la mise en place de leurs stratégies d'achat durable. Après plusieurs expériences en collectivité, elle intervient au niveau de la région Île-de-France pour développer les achats responsables.



Benoît THIRION | Avocat associé au cabinet Paul Hastings

Benoît Thirion est avocat associé au sein du cabinet Paul Hastings. Il conseille et assiste une clientèle de personnes publiques, d'entreprises privées, de fonds d'investissement et d'établissements financiers sur l'ensemble des questions de droit administratif, de contrats publics, de réglementation économique et de contentieux afférents. Il dispose d'une expertise reconnue dans les secteurs des infrastructures et des services associés (transports, énergie, télécoms, services environnementaux) ainsi que dans les problématiques juridiques complexes liées à la commande publique et à la transition écologique. Auparavant, il a exercé dans les départements de droit public de cabinets internationaux (notamment Hogan Lovells et Clifford Chance) et a dirigé la practice « Infrastructures et Services » chez Altermind. Il enseigne également le droit public et la transition écologique à Sciences Po Paris et collabore avec des think tanks et chaires universitaires, en publiant régulièrement des articles dans la presse spécialisée.

COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

> **Inscriptions jusqu'au 3 avril 2026.**

> **Tarif** : 2.000 € pour les 5 jours. Selon votre situation, des dispositifs existent pour vous aider à financer votre formation. Retrouvez toutes les informations sur notre site (www.iae-paris.com) à la page « Formation / Financement ».

A l'issue de la formation, **les participants se verront remettre un certificat.**

CONTACTS

Direction

Stéphane SAUSSIER

Professeur, Directeur de la Chaire
Économie des Partenariats Public-Privé
stephane.saussier@iae.panthéonsorbonne.fr

Gestion administrative

Thomas DURET

01 89 96 18 06
programmes-courts@iae.panthéonsorbonne.fr



Une grande histoire de management

IAE PARIS-SORBONNE

8 bis, rue de la Croix Jarry 75013 PARIS

M 14 Bibliothèque François Mitterrand

RER C Bibliothèque François Mitterrand

T 3a Arrêt Avenue de France

